



# SOFT MOON 브랜드 소개서

일상 속 감성을 채우다



## 1. 브랜드 개요 (Brand Overview)

브랜드명: SoftMoon

설립자: Lava Labs

설립 연도: 2025년

슬로건: "일상 속 감성을 채우다"

주요 제품: 디지털 배경화면(PC/모바일), 디지털 엽서, 인스타그램 스티커

SoftMoon은 우주와 자연의 아름다움에서 영감을 받아, 감정과 기억을 따뜻하게 담아내는 감성 디지털 굿즈 브랜드입니다.

단순한 시각적 디자인을 넘어, 정서적 깊이를 지닌 콘텐츠로 고객의 일상에 조용한 울림을 전달합니다.

현재는 디지털 콘텐츠를 중심으로 운영되며, 향후 실물 굿즈를 통해 감성 경험의 영역을 확장할 예정입니다.

## 2. 브랜드 비전 (Brand Vision)

SoftMoon은 감성적 경험을 통해 고객의 일상에 의미 있는 변화를 제공하고자 합니다.

자연과 우주에서 받은 영감을 바탕으로, 감정과 정서를 시각적으로 표현하고, 삶의 순간을 감성적으로 기록하는 브랜드가 되고자 합니다.

## 3. 디지털 제품 특징 (Digital Product Features)

- PC 배경화면: 자연과 우주의 감성을 담은 고해상도 이미지. 몰입감 있는 작업 환경을 제공합니다.
- 모바일 배경화면: 스마트폰 화면에 최적화된 다양한 감성 테마. 개인 취향을 반영한 정서적 표현이 가능합니다.
- 디지털 엽서: 이미지와 텍스트를 조합해 감정을 전달하는 콘텐츠. 나만의 감성 메시지를 담아 소중한 사람에게 전할 수 있습니다.
- 인스타그램 스티커: Giphy 플랫폼 등록을 통해, SNS 상에서 SoftMoon 감성을 쉽고 자연스럽게 공유할 수 있습니다.
- 나만의 엽서 만들기 (Coming Soon): 배경과 텍스트를 직접 선택하여 나만의 감성 엽서를 제작하고 저장/공유할 수 있는 기능.

## 4. 브랜드 가치 (Brand Values)

- 감성적 연결: 제품은 고객의 감정과 공감하며 일상 속 정서적 연결을 유도합니다.
- 창의성: 시각적 실험과 감성적 상상력을 통해 새로운 콘텐츠를 제안합니다.
- 자연과 우주에서의 영감: 자연과 우주의 아름다움을 감성 콘텐츠로 재해석합니다.

## 5. 소셜 미디어 및 커뮤니티 활동 (Social Engagement)

Instagram과 Facebook 등의 채널을 통해 브랜드 스토리와 감성 콘텐츠를 공유합니다.

사용자의 자발적인 참여를 유도하는 캠페인과 해시태그 활동을 통해, SoftMoon만의 감성 커뮤니티를 형성하고 있습니다.

## 6. 브랜드 차별화 (Brand Differentiation)

- 감성적이고 독창적인 비주얼 스타일
- 실시간 디지털 콘텐츠 중심 운영
- 디지털과 실물을 연결하는 확장 가능성

SoftMoon은 단순한 디자인 브랜드가 아닌, 감정과 기억을 시각화하는 감성 플랫폼입니다.

## 7. 향후 계획 (Future Plans)

- 감성 일러스트 엽서, 스티커, 키트 등 실물 굿즈 출시
- 아티스트 및 브랜드와의 협업 확대
- 글로벌 감성 콘텐츠 시장으로의 진출

## 8. 협업 기회 (Collaboration Opportunities)

SoftMoon은 감성 콘텐츠에 공감하는 아티스트, 브랜드, 플랫폼과의 협업을 적극 추진합니다.

제품 공동 제작, 콘텐츠 콜라보레이션, 캠페인 등 다양한 형태의 파트너십을 통해 상호 가치를 증대시킵니다.

## 9. 시장 위치 (Market Positioning)

SoftMoon은 감성을 중요시하는 디지털 세대(MZ세대 중심)를 주요 타겟으로 하며,

디지털 콘텐츠를 기반으로 한 감성 경험을 실물로까지 확장하는 독자적 브랜드 포지션을 구축 중입니다.

## 10. 타겟 고객층 (Target Audience)

- 감정을 시각적으로 표현하는 데 익숙한 Z세대 & MZ세대
- 정서적 위안과 영감을 중시하는 힐링 콘텐츠 소비자
- SNS나 모바일 배경 등으로 개인 감성을 표현하고자 하는 사용자

## 11. 브랜드 톤 & 보이스 (Brand Tone & Voice)

- 톤: 따뜻하고 고요한 감성
- 말투: 부드럽고 공감 어린 문장, 시적인 표현
- 키워드: 달빛, 위로, 자연, 기억, 고요, 몽환

## 12. 비주얼 아이덴티티 (Visual Identity)

- 메인 컬러: Midnight Blue (#1C2230), Lavender Gray (#C7C8CC)
- 서브 컬러: Moonlight Yellow (#F9E79F), Mist Beige (#F5F3EC)
- 폰트: Nanum Gothic, Spoqa Han Sans

- 모티브: 달, 별, 숲, 파도, 구름 등 자연적 오브제

## 13. 연락처 및 제휴 문의 (Contact & Inquiry)

- 이메일: [info@lavalabs.co.kr](mailto:info@lavalabs.co.kr)
- 전화번호: 010-7914-3970
- 인스타그램: [@studio.softmoon](https://www.instagram.com/studio.softmoon)
- 운영사 웹사이트: [www.lavalabs.co.kr](http://www.lavalabs.co.kr)

※ SoftMoon 브랜드 공식 웹사이트는 현재 제작 중입니다.